



Stagiaire Marketing Numérique

Intitulé du poste : Stagiaire Marketing Numérique

Catégorie du poste : Stagiaire

Service/groupe : Marketing

Réf. poste/demande : Marketing/ page web/ contenu web

Échelle/fourchette de salaire : Selon compétence

Type de poste : 35 hrs – 40 hrs/semaine, Stagiaire

Lieu : Ville de Québec, QC, Canada

Déplacements requis : Très occasionnel

Expiration de l'offre : Poste comblé ou fin de mandat

Formation des candidats : Incluse

Description de l'entreprise

Technimount System, une entreprise jeune et dynamique; vend, développe et commercialise des systèmes de déploiement et fixation pour équipement médical qui peuvent être adaptés pour différentes marques de défibrillateurs, ventilateurs, pompes ou autres appareils dans les hôpitaux, services préhospitaliers d'urgence ou d'environnement militaire et aéronautique, afin de rendre l'équipement médical sécuritaire dans les transports.

Nos forces sont de bien comprendre le besoin du client et de trouver des solutions adaptées et innovantes aux réalités du milieu. Nous concevons nos produits, à partir d'idées de clients ou de produits déjà utilisés par ceux-ci qu'ils désirent adapter. L'équipe de Technimount est composée de personnel d'expérience dans le domaine d'ingénierie, d'usinage, conception, de gestion, de ventes et fabrication de plusieurs produits différents, mettant à profit leur expertise afin de répondre aux rigueurs de l'industrie et du marché en cause.

Description du poste

Relevant du Responsable marketing le stagiaire en Marketing numérique a comme mandat d'agir à titre de gestionnaire de projet de refonte du site actuel et l'intégration de nouveaux sites et microsites. Il sera responsable de garder le contenu du site web actuel à jour en s'assurant de mettre en place des bonnes

pratiques de SEO. Il devra contribuer au succès des campagnes du marketing numérique en créant du contenu d'impact qui joint le marché cible (photos, illustrations, vidéos, animations, présentations, articles, documents, etc.) et sera responsable de produire les rapports mensuels qui permettront d'évaluer les résultats des efforts de marketing numérique.

Il doit, entre autres, sans s'y limiter à :

- Assurer l'avancement des projets du développement des nouveaux sites et microsites.
- Gérer les mises à jour au site Web y compris les documents téléchargeables et optimisation SEO
- Participer à la création des contenus de matériel marketing de l'ensemble des activités (support aux ventes, présentations, articles, vidéos, photos, infolettres)
- Supporter la gestion des médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter) incluant la création de contenu, la veille concurrentielle, et l'analyse de la performance
- Analyser des résultats des campagnes de marketing numérique et des données récoltées
- Assurer la constance de l'image de marque et promotionnelle à travers tous les canaux marketing de l'entreprise
- Assurer une veille quotidienne et rester à l'affût des tendances et des bonnes pratiques (industrie audiovisuelle, marketing numérique, réseaux sociaux, ect.)

Expérience et formations requises

- Finissant du Baccalauréat, DEC ou MBA en marketing, communication, production multimédia, ou domaine connexe
- Minimum de 1 an d'expérience (en stage ou dans de projets scolaires) dans la mise à jour des sites web et production de contenu marketing
- Expérience en gestion des médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube)
- Connaissances intermédiaires des plateformes: Google Ads, Google Analytics, Wordpress
- Connaissances de base de la suite Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop)
- Expérience en création de contenu infographique et rédaction en Anglais
- Connaissances de base en montage vidéo et animation (GIF)
- Souci du détail, organisé et capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Esprit créatif et analytique

Atouts

- Expérience dans la gestion de projets
- Connaissance en SEO, SEM et SMO
- Expérience de travail en milieu connexe/en relation au milieu hospitalier/ de la santé
- Faire preuve de créativité et bonne rédaction en anglaise

Compétences à privilégier

- Organisé
- Créatif
- Souci de détail
- Dévoué

Candidatures acceptées par :

Télécopieur ou adresse de courriel : accounting@technimount.com ou omartel@technimount.com

Ligne d'objet : Offre d'emploi

Adresse de courrier :

M. Olivier Martel

Technimount System – Division Technimount Medical Inc.

100-3770, rue Jean Marchand

Ville de Québec, QC, Canada G2C 1Y6